

Telewizje lokalne 2017 - wyniki badań oglądalności

W kwietniu 2017 roku firma *Pentagon Research* na zlecenie KRRiT przeprowadziła badanie oglądalności i oceny telewizji lokalnych nadających w sieciach kablowych. Wyniki tego badania zaprezentowane zostały przez p. Michała Wiśniewskiego z Departamentu Monitoringu KRRiT podczas VI Forum telewizji lokalnych w Sopocie (23 maja 2017) oraz są publikowane na stronie www.krrit.gov.pl

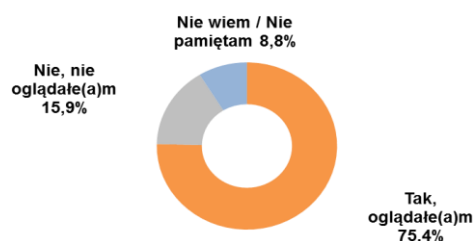
Metodologia badania:

Badanie przeprowadzono w dniach 2 – 13 maja 2017 r. na próbie 605 respondentów mających dostęp do lokalnych kanałów telewizji kablowej metodą ankiety internetowej panelu badawczego Pentagon Online. Metodę tę zastosowano już po raz trzeci, więc wyniki badania są w pełni porównywalne z latami ubiegłymi.

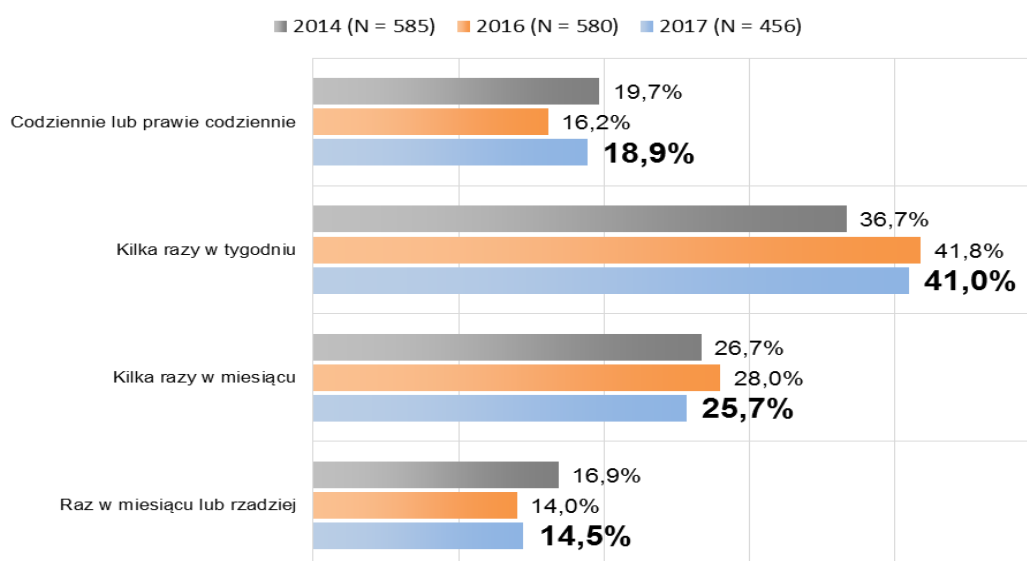
Wyniki badania:

75% osób mających dostęp do sieci kablowych, w których jest lokalna telewizja potwierdziło oglądanie tej telewizji.

Pytanie: Biorąc pod uwagę ostatnie dwanaście miesięcy, czy obejrzał(a) Pan(i) co najmniej jedną audycję nadawaną na lokalnym kanale?

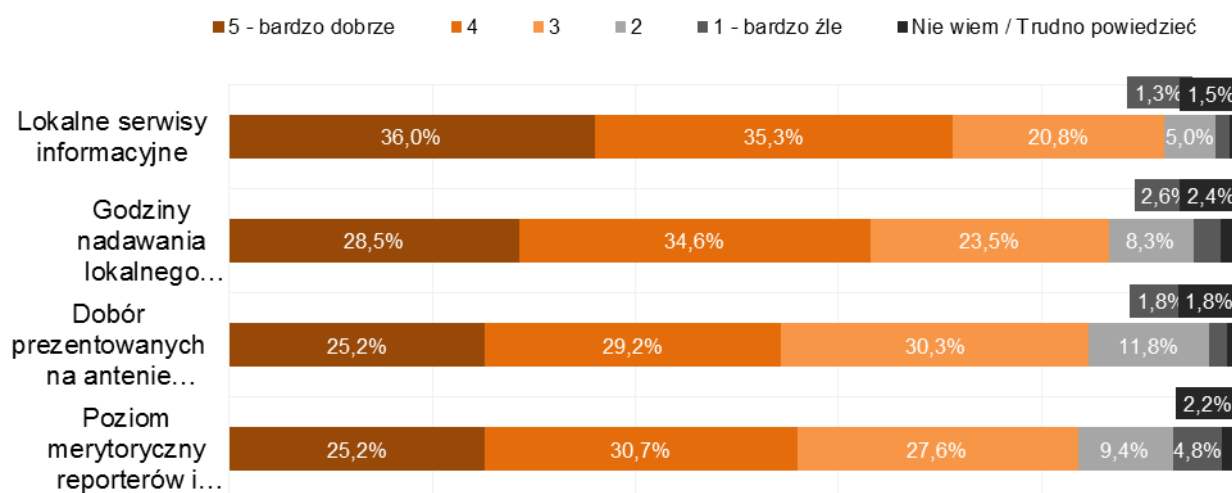


Codziennie lub prawie codziennie telewizję lokalną ogląda co 5 osoba. 60% - ogląda regularnie (codziennie lub kilka razy w tygodniu). Pozostałe 40%, to widzowie okazjonalni. Widownia codzienna wzrosła w porównaniu z poprzednim rokiem o 2,7%.



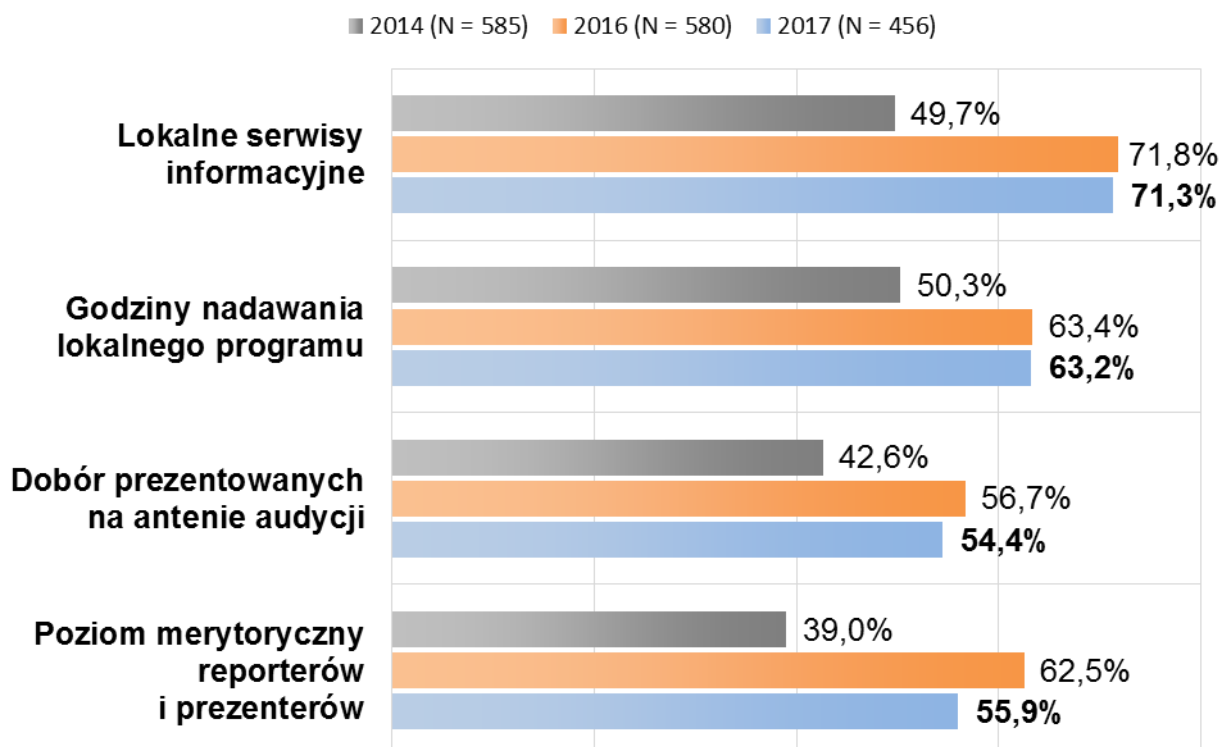
Pytanie: Biorąc pod uwagę ostatnie dwanaście miesięcy, proszę wskazać, jak często oglądał(a) Pan(i) swój lokalny program

Respondenci zostali też poproszeni o ocenę poszczególnych aspektów programu lokalnego. Ocena ta jest w większości bardzo dobra i dobra. Negatywne oceny stanowią niewielki odsetek.



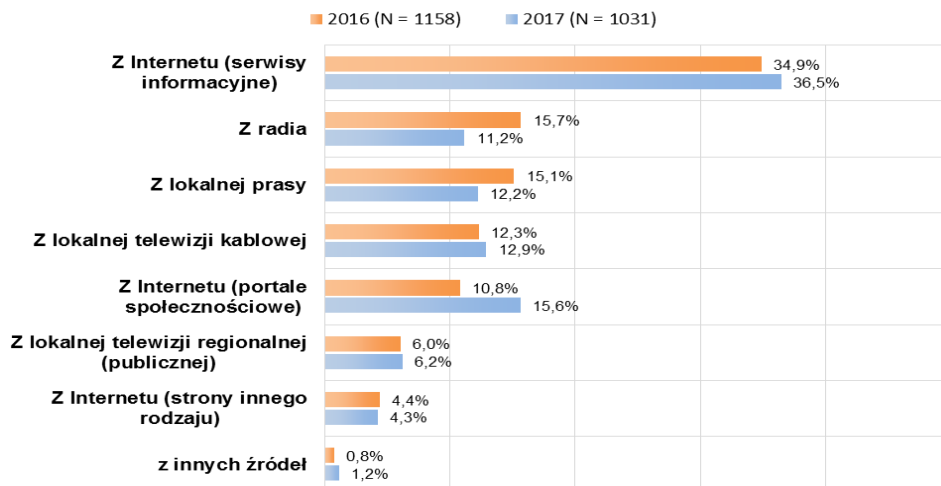
Proszę ocenić od 1 do 5 poszczególne aspekty telewizji lokalnej

Oceny pozytywne utrzymują się na wysokim poziomie. Nieco gorzej niż w roku 2016 widzowie oceniają dobór audycji (o 2%) i poziom merytoryczny dziennikarzy (o 6,5%)



Ogólna ocena lokalnego programu telewizji kablowej. Łączny odsetek ocen 4 i 5

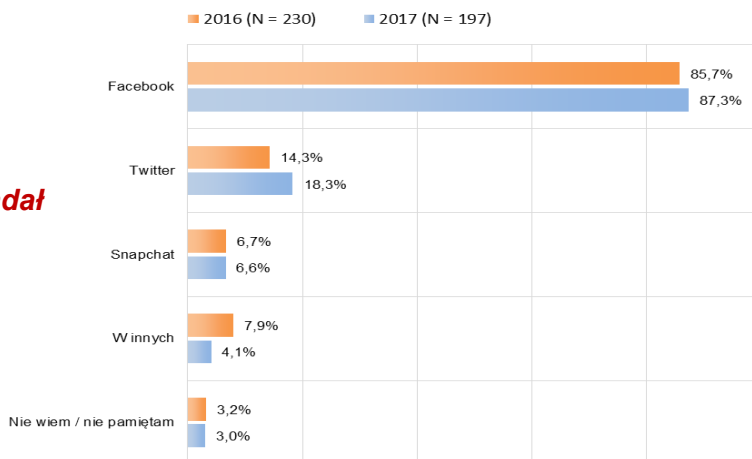
Źródło informacji: telewizje lokalne prześcignęły inne media tradycyjne i są po Internecie, drugim głównym źródłem informacji o sprawach lokalnych. Biorąc uwagę, że badanie było robione wśród internautów oraz to, że telewizje lokalne są także aktywne w Internecie i mediach społecznościowych, udział ten będzie znacznie większy.



Z jakiego źródła czerpie Pan/Pani informacje dotyczące tematyki lokalnej? Proszę wskazać jedno, które jest dla Pana(i) najważniejsze

Śledzenie profilu lokalnej telewizji w mediach społecznościowych zadeklarowało 43,2%. Zdecydowanie wygrywa Facebook.

Prawie co drugi respondent oglądał lokalną telewizję w internecie. To wzrost w ciągu roku o 8%



Co drugi respondent potwierdził oglądanie programów lokalnej telewizji również przez Internet. To wzrost o 8%. W badaniu nie uwzględniono tych respondentów, którzy nie mają w domu sieci kablowej, więc lokalne programy mogą oglądać wyłącznie w Internecie.

